

GCDEPORTES ACCESIBLE

Creación de un Gabinete de Comunicación Accesible e Inclusiva

Convocatoria de Ayudas para proyectos de Acción Social 2022.



ORGANIZA

CRISJOFRAN

SUBVENCIONA

 **SAGULPA**

 **Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria**

HOLA SAGULPA!

Estimados/as, aprovechamos este medio para trasladarles nuestra más sincera felicitación por la inestimable labor que se ha venido realizando desde la entidad Sagulpa, especialmente los últimos años, en materia de apoyo a la iniciativa Social como parte del Plan de Responsabilidad Social Corporativa y que, año tras año, financia y respalda mayor cantidad de importantes proyectos, con eminentes beneficios para la población canaria en general, y de la población de Las Palmas de Gran Canaria en particular.

Desde CRISJOFRAN, agradecemos dicha iniciativa y nos solidarizamos con el esfuerzo llevado a cabo para tal fin; así mismo, conocemos las dificultades que conllevan poner en marcha proyectos sociales y especialmente su financiación, aspecto de vital importancia para poder iniciarlos y que además, puedan perdurar en el tiempo o puedan abarcar mayor número de beneficiarios/as directos e indirectos.

Desde nuestro origen hace más de 9 años, nuestra entidad viene realizando diversas iniciativas y labores en el ámbito deportivo, que va desde la formación y la práctica deportiva en fases de iniciación y competición, hasta la celebración de eventos, formaciones, campus anuales, proyectos vecinales y multitud de iniciativas dentro y fuera de la cancha.

Uno de los proyectos que mayor alcance y relevancia nos ha otorgado en el mundo del deporte y en general en el ámbito de los hábitos de vida saludable y la práctica deportiva en Gran Canaria y en Las Palmas de Gran Canaria ha sido la creación del portal deportivo GCDeportes.net. Espacio digital donde cada día, ofrecemos toda la información acerca de la actualidad deportiva insular.



Con más de 7.000 seguidores en las redes sociales (Twitter y Facebook) y alrededor de 2000 visitas diarias, GCDeportes.net se ha convertido en uno de los medios de difusión del deporte favoritos de la población grancanaria ya que, a diferencia de otros medios tradicionales, se ofrece información deportiva actualizada y la competición en directo de más de 90 disciplinas deportivas de los 21 municipios.

Actualmente, existen más de 3.200 entidades deportivas en Gran Canaria, según el Registro de Entidades Deportivas de Canarias, de las cuales 1.545 tienen sede o realizan su práctica deportiva en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. A pesar de ser un alto número de entidades, gran parte de ellas se encuentran actualmente inactivas y de las que ofrecen actividad, son minoría las entidades centradas en la promoción del deporte femenino e inclusivo.

Por ello, desde la entidad, hemos propuesto al equipo de trabajo de GCDeportes.net, la creación de un **Gabinete de Comunicación Accesible e Inclusiva**.

Objetivos

La creación, desarrollo y promoción de un Gabinete de Comunicación Accesible e Inclusiva, especializado en el seguimiento y la promoción de actividades deportivas de sectores poblacionales con dificultades o que requieran apoyo institucional (por encontrarse en riesgo de exclusión social o presenten dificultades socio-económicas) para la realización de la práctica deportiva y la promoción del deporte femenino.

Beneficios

La puesta en marcha del Gabinete de Comunicación Accesible e Inclusiva permitirá crear un equipo de trabajo, producción y publicación de textos, noticias, artículos, entrevistas y resultados deportivos especializados en el ámbito de la inclusión social que actualmente disponen de ciertas dificultades y buscan visibilización de sus actividades para promocionar las diferentes acciones e iniciativas que realizan, así como los resultados obtenidos tanto a nivel personal y deportivo, como social.

Plazo de ejecución

La creación de un Gabinete de Comunicación Accesible e Inclusiva nace con vocación de permanencia ya que las entidades de ámbito femenino y diversidad realizan acciones los 365 días del año y requieren seguimiento y publicitación de enero a diciembre, por ello, estimamos como plazo adecuado de ejecución del proyecto, desde junio de 2022 hasta junio de 2023, o en su defecto, hasta próxima Convocatoria de ayudas a proyectos de Acción Social de Sagulpa.

Utilidad del proyecto

La creación, desarrollo y promoción de un Gabinete especializado en la publicación de artículos inclusivos, se estima de vital importancia en cualquier medio de difusión, especialmente en el ámbito deportivo ya que, pese a notarse un incremento de las entidades que ofrecen servicios a sectores poblacionales desfavorecidos, apenas gozan de cierta relevancia pública debido a la escasez de promoción de sus acciones en el día a día.

Por todo ello, ofrecemos una respuesta a las entidades culturales y deportivas que trabajan en el ámbito de la inclusión y los hábitos de vida saludable, con un objetivo claramente divulgativo de las acciones que dichas entidades, clubes, agrupaciones y asociaciones realizan diariamente, así como sus participantes, beneficiarios directos, indirectos y impacto social positivo que producen sus acciones.

Viabilidad técnica.

La inclusión de un sistema de registro de entidades beneficiarias, facilitará la inclusión de éstas, en una base de datos y posterior intercambio de información y notas de prensa, que podrán ser incluidas por nuestros redactores/as desde el Gabinete de Comunicación creado a tal efecto.

Así mismo, la creación del Gabinete, conlleva la creación de una sección para voluntarios/as que podrán participar en la publicación de contenido inclusivo de relevancia (entrevistas, resultados, material divulgativo, promocional o interactivo) que propicie el fortalecimiento de los deportes minoritarios y colectivos en riesgo de exclusión y facilite la promoción de sus actividades a la población en general.

Presupuesto de gasto

Creación de un Gabinete de Comunicación Accesible e Inclusivo en GCDeportes

CRISJOFRAN
G76186683

SOCIEDAD MUNICIPAL DE APARCAMIENTOS DE LAS
PALMAS DE G.C., S.A.
CIF: A35345024

Fecha
17/05/22

Concepto	Cantidad	Precio	Total
Profesional dedicado al proyecto			
Periodista especializado en contenido inclusivo	13	675,00	8775,00€
Gestión de Campaña Inclusiva			
Email marketing (1000 emails Clubes, Entidades, etc.)	1	275,00	275,00€
Gestión de redes sociales (Community Management)	13	45,00	585,00€
Aplicaciones desarrollo acceso entidades inclusivas	1	145,00	145,00€
Gestión de Newsletter	13	65,00	845€
Anuncios patrocinados (13 meses)	13	70,00	910€
Material técnico			
Equipo informático (x1)	1	463,94 €	463,94 €
Gastos derivados mantenimiento sede	-	-	-
Total			11.998,94€

CRISJOFRAN

Entidad sin ánimo de lucro, eminentemente social, con vocación por la creación y el desarrollo de iniciativas inclusivas y la promoción del deporte y los hábitos de vida saludables con número de identificación G67186683 Inscrita en registro de entidades de Canarias 6274-134/14 A desde 2013.

Trabajamos juntos, hemos colaborado o han financiado nuestras iniciativas.



Redes Sociales:

https://twitter.com/gcdeportes_net

<https://www.facebook.com/grancanariadeportes.net/>